

# IGNACIO GARCIA

Director general de ASEDAS

*“La cadena agroalimentaria española debe defenderse mejor en Europa”*

Por GUILLEM TAPIA  
Redacción

**Q**ué es ASEDAS y a quién representa?  
ASEDAS es la principal organización empresarial de la distribución alimentaria en España y agrupa cadenas de supermercados. Representamos a un gran número de empresas familiares que operan a nivel regional, así como a las grandes cadenas nacionales de supermercados.

**¿Qué acciones concretas se están impulsando desde ASEDAS actualmente?**

Estamos muy centrados en crear un marco de relaciones entre los distintos eslabones de la cadena alimentaria que la hagan mejor y más eficiente. Durante muchos años hemos vivido de espaldas unos de otros, pero a día de hoy sabemos que los productores, agricultores y ganaderos y los distribuidores formamos parte de una misma realidad,

y tenemos que actuar en consecuencia. Además de esto, también asumimos el papel que nos corresponde como eslabón de distribución en las iniciativas políticas que se toman tanto en España como en la Unión Europea en políticas que afectan a la cadena alimentaria.

**¿Dónde se encuentra el centro de decisiones político que tiene más repercusión sobre la cadena agroalimentaria: Bruselas, Madrid, en las comunidades...?**

En los tres planos. Trabajamos en Bruselas porque formamos parte de EuroCommerce, la patronal comunitaria del comercio, y porque una parte muy importante de las normas que se nos aplican proceden de allí. La regulación de la cadena alimentaria cambia constantemente, bien sea por la mejora de la seguridad o de la calidad. Y en muchos casos son normas comunitarias que los Estados miembros deben aplicar sin posibilidad de interpretarlas. Por este motivo intentamos estar muy presentes en Bruselas y también es lo que nos ha impulsado, junto con las organizaciones de productores, a firmar un decálo-

go sobre las prioridades a nivel europeo de la cadena agroalimentaria. A nivel estatal hay una regulación que nos afecta y en la parte de comercio y de cadena agroalimentaria las comunidades también tienen asumidas competencias, así que debemos estar presentes en los tres planos.

**En su decálogo hablan de que nuestros representantes europeos deben seguir una “estrategia país”. ¿Esta estrategia ya está definida? ¿Se está aplicando?**

No, la estamos definiendo entre todos y parte del análisis de que no hay una proporción entre el peso de la cadena agroalimentaria en España y la convicción con la que se defienden los intereses de nuestro país en Bruselas. Hay otros países donde esto se está haciendo mejor y se consigue que la regulación que sale de Europa se adapte más a sus modelos. Nuestro interés es apoyar la posición del país y trabajar conjuntamente con eurodiputados, con la Comisión Europea y con el Gobierno español y sus representantes para conseguir identificar y defender nuestros intereses comunes.



**¿Cómo consiguen hacer llegar su voz a estos responsables políticos?**

Todas las organizaciones que representamos eslabones de la cadena tenemos de una forma u otra presencia en Bruselas. Nosotros estamos en EuroCommerce, los agricultores están en Copa-Cogeca... Hasta ahora habíamos actuado por separado, pero nos hemos dado cuenta de que yendo juntos y tratando de acordar posiciones comunes es más fácil que tanto los eurodiputados españoles, las autoridades europeas como el propio Gobierno de España nos escuchen. Se trata de sumar esfuerzos, de tener una visión de país y de tratar de hacerla valer, fundamentalmente en Bruselas.

**¿Está cambiando la tradicional relación de recelo que existía entre productores y distribuidores hacia una mayor confianza?**

Claramente. Durante unos años hemos estado muy condicionados por el proceso de legislación sobre la cadena agroalimentaria en nuestro país, que finalmente se aprobó en 2013. Una vez ya se ha superado el debate político, nos

hemos podido liberar un poco de esta presión y comenzar a trabajar juntos en otros temas. Por este motivo hemos superado la desconfianza, porque se entendía que los intereses eran contrapuestos. Estamos intentando virar hacia una posición común. Somos un gran país productor y exportador de alimentos y tenemos una gran distribución alimentaria, y aunque haya cosas que nos separan, lo normal es que tengamos una posición común en la mayor parte de las cuestiones que nos afectan a nivel comunitario. En eso estamos.

### ¿Cómo ha afectado la crisis a las cadenas de distribución?

Desde muy pronto, a finales de 2007, el sector de la alimentación comenzó a percibir cambios en el comportamiento del consumidor como consecuencia de la crisis. Los cambios se produjeron en España de una forma más rápida y más dramática que en otros países, aunque es cierto que el de la alimentación se ha visto menos afectado que otros secto-

“QUEREMOS CREAR UN MARCO DE RELACIONES ENTRE LOS ESLABONES DE LA CADENA ALIMENTARIA QUE LA HAGAN MÁS EFICIENTE”

“NO HAY PROPORCIÓN ENTRE EL PESO DE NUESTRA CADENA AGROALIMENTARIA Y COMO SE DEFIENDE EN BRUSELAS”

res, como los asociados a los bienes duraderos o la construcción. No obstante, desde junio de 2008 hasta septiembre de 2014 prácticamente todos los meses se han producido caídas interanuales de las ventas en alimentación, debido básicamente a un cambio del comportamiento del consumidor, que ha variado en su forma de comprar alimentación.

¿Cómo ha cambiado la conducta de los consumidores debido a la crisis?

Principalmente, ha aumentado la frecuencia de compra y se ha reducido el ticket medio, lo que significa que la gente ha adaptado su compra a un presupuesto más reducido y se ha convertido en un comprador más racional. Esto ha implicado la sustitución de determinados productos en la cesta de la compra en favor de las opciones más económicas.

### ¿Qué cambios ha tenido que afrontar el sector para seguir siendo competitivo?

Frente a la situación de crisis las empresas de distribución reaccionaron muy pronto ajustando los costes y los márgenes de beneficios para devolver la confianza a los consumidores. Solo hace falta que nos fijemos en el comportamiento del IPC de alimentación de los últimos cinco años para darnos cuenta de que esto es así. En este sentido, ha habido hitos especialmente graves que han acentuado la crisis del sector, como las dos subidas del IVA desde 2010. Con todo esto, el sector se ha adaptado,

## ZONA FRANCA DE BARCELONA OBERTA AL MÓN



Situeu-vos al millor polígon industrial del món

Amb excel.lents connexions internacionals

Parcel.lles de 4.500 a 100.000 m<sup>2</sup>

Preus des de 22 € per m<sup>2</sup> i any



comercial@el-consorci.com  
www.elconsorci.net

elCONSORCI  
barcelona ZONA FRANCA

entitat formada per:



y bajo mi punto de vista de una forma excelente. Primero, manteniendo el empleo. Segundo, aumentando la competitividad de la cadena poniendo el foco en la contención de costes. Y tercero, trasladando estas ventajas al consumidor. A día de hoy nos encontramos en un punto de inflexión, también en la recuperación del consumo, y esto se debe en buena parte a que nuestro sector ha hecho los deberes.

**Ante la debilidad del mercado interior, ¿las empresas de distribución han intentado refugiarse en el exterior para capear la crisis?**

A diferencia del sector industrial, donde las exportaciones han sido claves para asegurar la sostenibilidad del ramo, en el sector de la distribución todavía está pendiente la apuesta por la internacionalización. No obstante, también es normal si tenemos en cuenta que nuestro modelo de negocio es muy joven y que se ha desarrollado en los últimos 15 o 20 años. Sin embargo, hay algún caso

**“LA SUBIDA DEL IVA FUE UN GOLPE DURO PARA EL SECTOR, PERO HEMOS CONSEGUIDO ADAPTARNOS DE UNA FORMA EXCELENTE”**

**“EL FINAL DE 2014 SUPUSO UN COMIENZO TÍMIDO EN LA RECUPERACIÓN DEL CONSUMO, PERO AÚN HAY QUE SER PRUDENTES”**

paradigmático de internacionalización, de alguna empresa presente en el mercado exterior. Más allá de este caso, la cuestión de la internacionalización es una tarea pendiente y solo es cuestión de esperar el momento adecuado.

**¿Qué indicadores manejan que apunten a que el consumo se está recuperando?**

El final del año 2014 muestra una recuperación del consumo, aunque

todavía tímida, que nos permite pensar que ya no estamos cayendo. Esta situación de aparente recuperación se ha producido varias veces desde 2008, por ello todavía somos muy prudentes y pensamos que se debe ser muy cuidadoso con los mensajes que se envían al consumidor.

**En el decálogo hablan de medidas eficaces para reactivar el consumo. En este sentido, una rebaja del IVA ni se plantea en estos momentos. Entonces, ¿qué medidas se pueden tomar para devolver la confianza a los consumidores?**

La principal es devolver a los consumidores parte de la capacidad adquisitiva perdida durante estos años, y esto naturalmente se puede hacer mediante la bajada de impuestos. Respecto al IVA, lo que tenemos claro es que sería desastroso que volviera a subir, y en cuanto a los impuestos directos, estamos esperando el efecto positivo de la bajada del IRPF. ■

## Descansa mientras tu empresa se mueve

En Alphabet, compañía multimarca de renting y gestión de flotas, nuestra misión es mejorar la movilidad corporativa de nuestros clientes.

Es lo que llamamos: **Business Mobility.**

[www.alphabet.es](http://www.alphabet.es)



902 033 903

canalcomercial@alphabet.es

**Alphabet**



# Productores y distribución se comprometen por la **cadena alimentaria**

El *Decálogo de prioridades de la cadena agroalimentaria para Europa*, firmado por agricultores y distribuidores, pretende una mejor representación de los intereses del sector en Bruselas. “Hemos entendido que nuestros intereses no están contrapuestos y estamos buscando una posición común”, dice el director general de ASEDAS.



Por **GUILLEM TAPIA**  
Redacción

**E**l 17 de julio de 2013, el Partido Popular hizo valer su mayoría absoluta en el Congreso para sacar adelante en solitario la ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. La aprobación de esta ley puso punto y final a un período crítico en las relaciones entre los distintos eslabones,

especialmente entre productores y gran distribución, que conforman la cadena alimentaria. Hoy, a pesar de que la relación entre los distintos agentes de la cadena todavía dista mucho de ser idílica, se ha avanzado hacia una mayor colaboración. Esta voluntad de cooperar se ha demostrado recientemente, por ejemplo, con la presentación de un decálogo firmado en su conjunto por la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (ASEDAS), junto con las organizaciones de agricultores COAG, UPA y ASAJA, y las Cooperativas Agroalimentarias en abril del año pasado.

Que la gran distribución y los productores hayan logrado el consenso necesario para firmar este *Decálogo de prioridades de la cadena agroalimentaria para Europa* era algo difícilmente previsible hace tan solo un par de años. “Durante un tiempo hemos estado muy condicionados por el proceso de legislación de la ley de la cadena alimentaria, pero a día de hoy hemos entendido que nuestros intereses no están contrapuestos y estamos buscando una posición común”, cuenta Ignacio García, director general de ASEDAS. La aprobación del decálogo es, justamente, un primer paso en esta dirección.

## LOS OBJETIVOS DEL DECÁLOGO

El documento parte de la base de que los intereses del sector agroalimentario, que es el segundo que más aporta al PIB de nuestro país por detrás del turismo, están infrarrepresentados en Bruselas, donde se toman la mayoría de las decisiones que afectan a la cadena alimentaria. Por eso, a través del decálogo, tanto la distribución como los productores no dudan en interpelar a los responsables políticos sobre la necesidad de “establecer una ‘estrategia país’ que sitúe el sector agroalimentario español en el nivel que le corresponde a la hora de la toma de decisiones”. Además, el documento también es una muestra de compromiso de todos los firmantes. Por un lado, habla de la necesidad de apostar por “una cadena alimentaria sostenible y de valor compartido que destierre las prácticas abusivas y desleales”, en un claro guiño a los productores y a su condición de eslabón más débil. Sin embargo, por otro, también recoge la necesidad de “mejorar permanentemente la estructura de costes de los diferentes eslabones, en especial del productor”, lo que es una de las tradicionales reivindicaciones de la gran distribución.

El decálogo es una declaración de intenciones que apunta a que las relaciones entre el primer y el último eslabón de la cadena empiezan a normalizarse. ¿Pero será suficiente para que se deje a un lado el habitual recelo entre productores y distribución y conseguir así que todos los agentes que forman el sector empujen en una misma dirección? “Desde las instituciones europeas nuestra convicción es que la manera más eficaz de regular en temas de la cadena alimentaria es a través de acuerdos entre los propios eslabones, como



es el caso de este decálogo. Ahora bien, hay que darle tiempo para ver si esto sirve realmente para que la cadena cree valor y lo reparta de forma equilibrada entre los distintos actores”, apunta desde Bruselas Tomás García, director del Observatorio Europeo de Precios.

En la misma línea optimista pero prudente se sitúa Manel Plana, senador de CiU por la provincia de Lleida y portavoz de la Comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación del Senado. “Que exista una colaboración entre la distribución final y los productores es un hecho que debe recibirse con la máxima esperanza”, señala el político catalán. Además, recuerda: “No obstante, estos acuerdos deben plasmarse y tener resultados tangibles, sobre todo en la protección del eslabón más débil de la cadena, que son los agricultores”.

Por su parte, los firmantes del decálogo también se muestran satisfechos con el acuerdo alcanzado, pero con matices. Para Ignacio García, director general de ASEDAS, “claramente se ha superado el recelo entre productores y distribución”. Y defiende: “A pesar de que hay algunas cosas que nos separan, lo normal es que nos pongamos de acuerdo en las cuestiones que nos afectan a nivel comunitario”. No obstante,

al otro lado de la cadena, el panorama se contempla con algo más de cautela. “Con la firma de este documento se han conseguido cosas importantes, como apostar por el producto autóctono frente a las importaciones y por reactivar el consumo. ASEDAS se ha comprometido a hacer las cosas de otra manera y a adoptar una visión común, que implica precios justos para el consumidor pero también para el productor. Ahora falta ver si las empresas que forman ASEDAS también caminan en la misma dirección”, destaca Andoni García, responsable de Agricultura y Medio Ambiente de COAG.

#### EL PAPEL DE EUROPA

La ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria es, en palabras del senador Manel Plana, “una legislación pionera y sin parangón en el resto de los Estados miembros de la Unión Europea”. A pesar de que se trata de una ley estatal, no es en Madrid donde se encuentra el centro de decisiones políticas que afectan a la cadena alimentaria en España, sino en Bruselas. “España es, junto con Francia, uno de los países más avanzados en intentar que la cadena alimentaria sea solidaria. Ahora bien, a pesar de que

en cada estado se dan circunstancias diferentes y tienen competencias para promulgar sus propias leyes, el marco legal donde se mueven es el comunitario. En este sentido, con la ley española de la cadena alimentaria, se ha ido al máximo de lo que se puede hacer desde un gobierno nacional”, señala Tomás García del Observatorio Europeo de Precios.

“En Europa se toman infinidad de decisiones que nos afectan como ciudadanos. Por ello debemos enviar a las instituciones europeas a nuestros mejores políticos y expertos, a los más capacitados y cualificados, a los más motivados, a los más conocedores de la Unión Europea y, por supuesto, a los más europeístas”. Así resume el decálogo de prioridades firmado por ASEDAS y las organizaciones agrícolas la importancia de que los intereses de España estén bien representados a nivel europeo. “Está claro que el peso de las instituciones europeas es determinante en temas de la cadena alimentaria. En Bruselas es donde se decide todo lo relacionado con la Política Agraria Común y es el marco político que abarca más aspectos referentes a la agricultura”, destaca Andoni García de COAG.

Una cuestión, esta sí, en la que agricultores y gran distribución coinciden al cien por cien: “La regulación en temas de la cadena alimentaria cambia constantemente, bien por cuestiones de seguridad o por mínimos de calidad, y en muchos casos son normas comunitarias que los Estados miembros deben aplicar sin posibilidad de interpretarlas. Por este motivo tratamos de estar muy presentes en Bruselas”, explica el director general de ASEDAS.

Está claro que el espíritu del *Decálogo de prioridades para Europa* es el de avanzar hacia una posición y visión comunes de la cadena alimentaria, algo que tan solo se podrá conseguir si los distintos eslabones que la forman dejan atrás las individualidades y empiezan a pensar como un todo. “La solución lógica y más deseable sería que el decálogo pasase a ser la realidad del día a día en la gestión de las relaciones comerciales entre los actores de la cadena”, lo cual, apunta Tomás García, sería la principal clave para la prosperidad y la sostenibilidad a largo plazo de la cadena alimentaria y de todos los eslabones que la forman. ■